



*Federación Galega de Asociacións
Universitarias Sénior*
Avd. Xoan XIII, Campus Norte.
Facultad de Enfermería.
15782 SANTIAGO DE COMPOSTELA
presidente@fegaus.com

PLAN ESTRATÉGICO DE FEGAUS 2021-2025

En los próximos 4 años y ajustándonos a la estrategia DIXITAL DE GALICIA, FEGAUS presenta los objetivos y estrategias a seguir, para que, en el año 2025, seamos reconocidos como la primera organización de formación de mayores en Galicia.

Debemos poner en marcha el pensamiento *moonshot* que consiste en establecer objetivos que sean ambiciosos además de inspiradores, capaces de catalizar la innovación entre nuestras organizaciones de Alumnos Universitarios, las Universidades y Xunta de Galicia. Se trata de imaginar el futuro y mejorar la organización de los programas Universitarios de Mayores en nuestra Comunidad.

Nos encontramos con tres Universidades, con tres modelos de afrontar *la formación continua a lo largo de la vida* de las nuevas generaciones de personas mayores y ha llegado el momento de poner en valor cada uno, con el objetivo de visualizarlos y que podamos debatir cual se ajusta más a las necesidades y características de formación de la nueva generación de Mayores, la más formada de la historia, y poder atender a su dispersión geográfica dentro de nuestra comunidad.

NUESTRA ESTRATEGIA *moonshot*

Ser reconocidos por todos los estamentos de Galicia, como la organización que está poniendo en valor la **FORMACIÓN, EXPERIENCIA PROFESIONAL Y TALENTO** de las personas mayores del Siglo XXI que inician su nueva vida después de la laboral. Para conseguirlo podremos en marcha la formación en el INTERNET DE LAS COSAS, propondremos a las universidades la formación que consideremos más idónea y de calidad para esta nueva generación, y que la formación llegue a todos los lugares de Galicia, residan donde residan los ciudadanos.

La generación nacida en la postguerra y durante las primeras décadas de la dictadura coincidía en un anhelo para sus hijos: estudiar. La meta de los *baby boomers* pasaba por cumplir la aspiración de sus padres y alcanzar la universidad, aunque ahora los estudios superiores incluyen la Formación Profesional.

Por primera vez en la historia, **Galicia registra ya más ciudadanos con formación superior que con estudios básicos**, entendiendo por estos el techo de la actual

Educación Secundaria Obligatoria hasta los 16 años: 40,3% frente a 37,5%. Otro 22,2% cuenta con el título de Bachillerato.

PUNTOS A DESARROLLAR.

- **Formación en los programas de mayores de las tres Universidades.**

Se ha iniciado un cambio muy importante en la Universidad de Vigo con la implantación de la **Escuela de Formación Permanente**, que puede ser un referente para las otras dos universidades gallegas. El objetivo estratégico en este sentido, es elevar la calidad de las materias que se están impartiendo y ajustarlas a la nueva generación de alumnos que se incorporen, con más formación y experiencia profesional y que debemos conseguir acogerlos con asignaturas ajustadas a sus requerimientos.

Para conseguirlo, desde FEGAUS, propondremos equipos en las juntas directivas, especializados en determinar que asignaturas se deben eliminar de los actuales programas y cuales se incorporan. Ya en este momento nos lo está solicitando la nueva organización de **formación continua a lo largo de la vida de Vigo**, que abre un nuevo proyecto de la **Escola Aberta de Formación Permanente**, donde se integrarán los programas Universitarios de Mayores.

Ser **estudiantes de pleno derecho** es otro de los objetivos a conseguir, desde FEGAUS debemos apoyar todas las iniciativas en esta línea de actuación e informar de cómo se están desarrollando en nuestra comunidad y a nivel nacional. Éste debe ser un objetivo estratégico de los **estudiantes Universitarios Sénior**.

Este punto del plan debe ser el más relevante y todo lo que hagamos en los siguientes puntos a desarrollar, debe estar centrados en conseguir la calidad en la FORMACIÓN de los programas Universitarios de mayores de las Universidades en Galicia.

- **Estrategia de Comunicación 2021-2025**

En la actualidad contamos con diferentes medios de comunicación e información de nuestras actividades.

1º. e-mail

Se mantendrá el e-mail para las comunicaciones oficiales e informativas de primer nivel. Seguimos manteniendo los tres actuales; Presidencia, Prensa y Comunicación y Secretaría.

2º. Página Web

Debemos revisarla y adaptarla al 5G y al **internet de las cosas**, que nos permita mucha más agilidad. Necesitamos cambiar la portada para que sea en **REFERENTE a nivel de Galicia**. Tenemos que conseguir una página que sea un comunicador que te anime a

entrar y permanecer en la misma. Es urgente iniciar este proceso y admitir sugerencias poniendo en valor las experiencias que disponemos en nuestras asociaciones. Este proyecto si lo acepta sería responsabilidad de la Asociación e Pontevedra con la ayuda de nuestra secretaria técnica.

3º.- Facebook

Está funcionando, necesitamos ser nosotros menos protagonistas y conseguir que los estudiantes y profesores de los Programas de Mayores sean los activadores. Por el momento no lo hemos conseguido y debe ser un objetivo en el futuro próximo para todas las asociaciones. Ha nacido en un momento muy difícil, en plena Pandemia y ahora es necesario su difusión para la participación de todo nuestro colectivo.

4º.- Radio 50yPico de FEGAUS.

Es un éxito de realización de un equipo con una gran ilusión y entrega en el proyecto, debe ser un referente a nivel nacional. En este momento lo tenemos publicitado en los Facebook de FEGAUS Y CAUMAS y en la primera página de la Web. Este primer proyecto que ya se ha hecho realidad se debe al buen trabajo realizado por el equipo que lo lidera.

Bebemos prepararlo para conseguir la máxima audiencia y con Radio Sénior de ADAYEUS, Ponte na Onda de ASAEXS, 50yPico de FEGAUS, conseguir que sea el germen de la cadena de programas que pueda organizar cada campus e incorporarla a NIVEL NACIONAL. El objetivo de FEGAUS es disponer de su propio medio de comunicación de masas en una futura cadena atendida por personal externo para garantizar la emisión todos los días del año.

El control de las emisiones lo tendremos localizado dentro de nuestra organización. Antes del 2023, debemos tener decidida esta posibilidad, y todo lo que podamos realizar por Streaming, para incorporar imágenes. Disponemos en este momento de la Videoteca que podemos utilizar para tener programas dedicados y especializados en la formación e información utilizando este medio de comunicación, contando con la ayuda técnica y colaboración de Cuac FM.

Este proyecto debería liderarlo la Asociación de Pontevedra, por la experiencia que tiene con **Radio Ponte na Onda**.

5º.- Informaciones sobre nuestras actividades de Formación, Publicaciones, Presentaciones, Mesas redondas, Biblioteca y Concursos.

Seguiremos pasando la programación semanal, y en el Facebook, página Web y radio 50yPico, seguiremos informando de la planificación semanal. Las diferentes asociaciones deberían incorporar en sus medios de comunicación esta información, para conseguir la máxima audiencia de todo lo que impartimos cada semana. En la nueva página este punto tendrá una **relevancia máxima**, es un contenido preferido por

todos los que nos siguen y para FEGAUS por los proyectos que realizamos, muy importante.

Publicaciones

Tenemos la posibilidad de ofertar a nuestros profesores y alumnos la posibilidad de la publicación de sus artículos en *65ymás.com* y en nuestros propios medios. ADAYEUS, nos puede informar de esta posibilidad, durante el comienzo de la Pandemia hemos tenido a un profesor impartiendo artículos dedicados al COVID. Seguramente nadie conoce esta oferta que ponemos a su disposición y que sería muy bien acogida por todos.

Presentaciones

Otra oferta que nadie al que se le propone rehúye; la presentación de libros. La experiencia ya la tenemos y son oportunidades que ofertamos. Vigo ha comenzado y ya dispone de una programación mensual, y está abierta a todas las asociaciones. Mi propuesta es que se presente un libro sobre los cruceros que tiene la ciudad de Pontevedra, por su interés para Galicia y realizado por un alumno de los Programas Universitarios de Mayores.

Mesas Redondas

La Radio nos está dando sesiones de esta nueva forma de informar, y disponemos de los medios para realizar su transmisión en directo y tocar temas de actualidad, en que varios intervinientes opinen en directo.

Biblioteca

La pandemia ha originado un parón, seguramente muchísimos alumnos disponen de trabajos y ni siquiera conocen la posibilidad de hacerlos visibles. Es necesario comenzar a realizar un esfuerzo para poner en valor esta herramienta. El Facebook, comenzará a publicar artículos de la biblioteca para que se conozca y comiencen a interesarse por este medio que es único en todo el mundo, dentro de nuestro programa de formación.

Concursos

Comenzaremos a realizar dos tipos de concursos, literarios y de fotografía, abiertos a todos los alumnos de los programas de Mayores. Próximamente recibiréis las bases cuando este completo el equipo del jurado.

6º.- Estrategia de Formación 5G e INTERNET DE LAS COSAS 2021-2025

Este es el punto más fuerte de FEGAUS y que recibe los elogios de las organizaciones en que participamos, en la actualidad revistas especializadas hacen mención a esta forma de impartir la formación por parte de nuestra Federación.

1º.- Seguiremos participando en todas las convocatorias del 0,7 de Galicia y participando con AMTEGA y sus centros CeMIT.

Para el año 2022, nuestros proyectos tienen que abarcar el 5G y el INTERNET DE LAS COSAS. Debemos ser pioneros en presentar formación e información de la nueva generación de medios que vamos a disponer, y comenzar a ser reconocidos por nuestra forma de actuar.

La formación ONLINE, se ha adelantado por la pandemia 10 años, y nosotros la llevamos utilizando desde 2015. Ahora nos toca estar en primera línea y tendremos serias dificultades si no somos capaces de entrar en esta línea de actuación.

FEGAUS ya es mayor de edad y hemos puesto en Galicia una plataforma de Formación que ya no se puede parar que tendrá que evolucionar para las nuevas exigencias de la generación de Mayores del siglo XXI.

Somos pioneros en impartir la formación en el Rural, y el objetivo es llevar los Programas de Mayores a estos lugares. FEGAUS debe apostar por el ONLINE presencial en las poblaciones donde no tengan Campus Universitario, para favorecer la convivencia entre los alumnos.

La estrategia del 5G e INTERNET DE LAS COSAS, debe ser la mesa que soporte todo nuestro proyecto de actividades. Con nuestra Secretaría Técnica y Radio CuacFM empresas profesionales que soporten toda nuestra actividad, nos permite estar en la sociedad con calidad, éste debe ser un objetivo que todos tengamos en mente, en este momento el equipo actual está consiguiendo unas metas que hace años parecerían imposible.

Todo esto está en marcha, ahora lo que necesitamos es subir otro peldaño, que será el cuarto después de los tres primeros. Durante dos años hemos estado llamando a todas las puertas y al tercero conseguimos comenzar a ser reconocidos, ahora nos toca subir el cuarto y coincide con un cambio importantísimo y que nosotros lo tenemos asumido y con experiencia, no podemos permitirnos perderlo. La formación ONLINE, no es una moda ha llegado y se queda. Ahora llega el 5G y INTERNET DE LAS COSAS y nosotros debemos estar presentes desde el primer momento.

Llevar la formación Universitaria de los Programas de Mayores de nuestras Universidades al mayor nivel de calidad académica, debe ser un objetivo que tengamos en mente. Trabajando con la FORMACIÓN, EXPERIENCIA Y TALENTO que tenemos todos los que formamos esta familia de FEGAUS, conseguiremos entre todos, los objetivos que nos marquemos.

Alejandro Otero Davila

Presidente de FEGAUS.